



Herzlichen Glückwunsch zu deinem SaaS Growth Bundle!

Gratulation! 🎉 Du hast gerade den ersten Schritt hin zu planbarem, nachhaltigem Wachstum für dein bootstrapped SaaS-Startup gemacht.

Dieses Growth Bundle enthält genau die Werkzeuge, die du brauchst, um schnell und effektiv Ergebnisse zu erzielen – ohne blindes Experimentieren und unnötigen Aufwand.



Was findest du in diesem Bundle?

1. 🧩 Business Model Canvas (PDF)

Nutze diese Canvas, um dein Geschäftsmodell auf einer einzigen Seite strukturiert darzustellen. Ideal, um Klarheit zu gewinnen und strategische Entscheidungen zu treffen.

2. 🎯 Quick ICP Template (PDF)

Mit diesem Template definierst und validierst du schnell und unkompliziert deine ideale Zielgruppe (Ideal Customer Profile – ICP). Fokussiere dich auf die Kunden, die wirklich zu deinem SaaS passen.

3. 📈 Growth Tracking Dashboard (XLSX)

Deine Übersicht der wichtigsten Wachstumskennzahlen, unkompliziert in Excel, Google Sheets oder Numbers verwendbar. Tracke monatlich deine Performance und erkenne schnell, was funktioniert und was nicht.

4. 📖 Guide: Die Top 5 Growth-Hebel für bootstrapped SaaS Startups (PDF)

Dieser praxisorientierte Guide zeigt dir konkrete Wachstumsstrategien, die erfolgreiche SaaS-Startups bereits effektiv nutzen. Du erhältst direkte Impulse für nachhaltiges Wachstum – ohne Umwege.

5. 🌟 Product Best-Practice Directory (100+ Beispiele)

Lass dich inspirieren! Hier findest du über 100 sorgfältig ausgewählte Beispiele von Forms, Checkouts, Onboarding-Flows, Sign-up-Seiten und mehr aus

führenden SaaS-Produkten – übersichtlich nach Kategorien geordnet.

So nutzt du das Bundle am besten:

1. **Verschafe dir zuerst einen Überblick:** Beginne mit dem Guide (Top 5 Growth-Hebel), um strategische Orientierung zu gewinnen.
2. **Definiere deinen ICP:** Nutze das Quick ICP Template für Klarheit über deine Zielgruppe.
3. **Tracke deinen Erfolg:** Nutze regelmäßig das Growth Tracking Dashboard und identifiziere frühzeitig, wo du nachjustieren musst.
4. **Optimiere dein Produkt:** Nutze das Product Directory, um dein eigenes Produkt mit bewährten Mustern aus erfolgreichen SaaS-Produkten zu verbessern.
5. **Schärfe deine Strategie:** Verwende die Business Model Canvas, um dein Geschäftsmodell auf Erfolgskurs zu bringen.

Jetzt bist du dran!

Starte direkt durch, setze das Gelernte konsequent um und bring dein SaaS-Startup systematisch aufs nächste Level. Bei Fragen oder Feedback stehe ich dir gerne zur Verfügung.

Viel Erfolg & Happy Growth!

Gabriel von SaaS Growth™